



**Strategický plán rozvoja na roky 2021 – 2028,
vychádzajúci z Koncepcie rozvoja informačných a poradenských služieb pre mládež
v rámci siete Združenia Informačných a poradenských centier mladých na roky
2021-2028**

1. Úvod

Tento dokument vychádza z Koncepcie rozvoja informačných a poradenských služieb v rámci siete ZIPCeM 2021 -2028. Je jej rozšírením, doplnením a to najmä definovaním cieľov pre jednotlivé oblasti, ktoré sú v Koncepcii uvedené. Pristupovali sme k nemu s ohľadom na súčasný stav práce s mládežou, nové trendy a výzvy v práci s mládežou, založené na reálnych potrebách mladých ľudí.

V súčasnej dobe vnímame zvyšujúcu sa potrebu spolupráce jednotlivých subjektov, ktorých sa problematika mládeže týka, najmä za účelom racionalizácie a optimalizácie finančných a personálnych zdrojov, ktoré do procesu práce s mládežou vstupujú. Toto prirodzene vedie k zvyšovaniu profesionalizácie pracovníkov s mládežou a kvalitnejším aktivitám pre mladých ľudí. Jednou z vízií našej organizácie je práca s mládežou, založená na kvalitných poskytovateľoch služieb pri dostatočnom a optimálne využívanom množstve finančných zdrojov.

2. Vízia ZIPCeM

V roku 2028 je ZIPCeM profesionálnou organizáciou, ktorá bude v plnej miere využívať trendy digitálnych technológií. Zastrešuje sieť členských organizácií, ktoré budú pôsobiť v každom regióne krajiny. Personálne i finančne zabezpečí pre svojich členov kvalitný vzdelávací, informačný, konzultačný a metodický servis, sledujúci trendy a vývoj práce s mládežou, s dôrazom na aktuálne potreby mladých ľudí na všetkých úrovniach. Pre mladých ľudí, odbornú i širokú verejnosť bude vytvárať prostredie, v ktorom kritické myslenie má prednosť pred neznášanlivosťou, nenávisťou. Prostredie, kde budú mladí ľudia mať možnosti rozvíjať svoje kompetencie a schopnosti, potrebné pre lepšie uplatnenie sa v pracovnom i osobnom živote. Na toto budeme využívať kvalitné offline a online nástroje. ZIPCeM si vytvorí sieť partnerských a spolupracujúcich subjektov doma i v zahraničí, naďalej bude uplatňovať medzirezortný a medzisektorový prístup v práci s mládežou.

3. Poslanie ZIPCeM

ZIPCeM zastrešuje, reprezentuje a metodicky usmerňuje svoje členské organizácie za účelom systematickej práce s mládežou, realizovanej v jednotlivých regiónoch Slovenska.

Poslaním ZIPCeM je prinášať kvalitné, dôveryhodné a objektívne informácie svojim cieľovým skupinám v súlade s kľúčovými dokumentmi a hodnotami, ktorými sa ZIPCeM riadi pri svojej činnosti. Podporovať kritické myslenie, participáciu a občiansku angažovanosť mladých ľudí, spolupracovať s ďalšími subjektmi v oblasti práce s mládežou.

Hlavnou cieľovou skupinou ZIPCeM je mládež, v Zákone o podpore práce s mládežou č.282/2008 Z.z.¹ legislatívne ukotvená, od 0 do 30 rokov, s dôrazom na mladých ľudí s nedostatkom príležitostí². Svoje služby však prináša aj pre pracovníkov s mládežou a iných dospelých, ovplyvňujúcich mladých ľudí so zámerom zvyšovať ich kompetencie v oblasti práce s mládežou.

Všeobecné poslanie ZIPCeM je zvyšovať postavenie mladých ľudí v spoločnosti. Zvyšovanie ich politického a spoločenského povedomia pomocou prinášania kvalitných informačných a poradenských služieb, s dôrazom na podporu kritického prístupu pri vyhodnocovaní informácií.

¹ https://www.iuventa.sk/files/documents/legislativa/zakon_282.pdf

² Definícia: Mládež s nedostatkom príležitostí je taká mládež, ktorá z rôznych dôvodov nemá na svoj osobnostný rozvoj rovnaké podmienky ako väčšina mládeže v spoločnosti. Nedostatok príležitostí môže byť spôsobený vzdelanostným, sociálnym, kultúrnym, zdravotným (fyzickým a psychologickým), ekonomickým alebo geografickým znevýhodnením.

4. Hodnoty ZIPCeM

ZIPCeM sa hlási k demokratickej, hodnotovo orientovanej, tolerantnej a integrovanej spoločnosti. Je apolitický a nábožensky neutrálny. Informačné a poradenské služby (ďalej len IPS) pre mládež poskytuje v súlade s princípmi Európskej charty informácií pre mládež³. Sleduje aktuálne trendy a to najmä vytváranie rešpektujúceho a bezpečného prostredia pre mladých ľudí, využívajúc vo svojej činnosti nízkoprahový prístup.

5. Ciele ZIPCeM

Ciele, vzhľadom na platnosť Strategického plánu, sú strednodobé a sú priradené k jednotlivým oblastiam. Rozdelené sú na výstupovo a výsledkovo orientované, v závislosti od aktivít a úloh k nim sa viažucim. Sledujú udržateľnosť činnosti ZIPCeM v jednotlivých oblastiach a zvažujú dopad na zvyšovanie konkrétnych kompetencií u cieľových skupín a zapájanie zainteresovaných skupín. Jednotlivé úlohy sú uvedené v strategickom pláne, ktorý je priebežne vyhodnocovaný a schvaľovaný Predsedníctvom.

I. časť

6. Východisková situácia a rozvoj v poskytovaní informačných a poradenských služieb.

Koncepcia rozvoja IPS vychádza z dát, zozbieraných na základe reálnych potrieb mladých ľudí. Na základe nich sme stanovili ciele, ktoré sa budeme snažiť naplniť aktivitami, rešpektujúcimi princípy neformálneho vzdelávania:

1. Informačné a poradenské služby v oblasti ochrany a podpory ľudských práv.

Priorita 1.1 Vytváranie bezpečných a otvorených priestorov pre mladých ľudí, s možnosťou aktívne sa podieľať na ich tvorbe a organizovaní.

Cieľ 1.1.1 Zabezpečiť mapovanie potrieb mladých ľudí, smerujúce k danej oblasti prostredníctvom aktivít.

Cieľ 1.1.2 Zabezpečenie vzdelávania pracovníkov členských organizácií v danej oblasti.

Cieľ 1.1.3 Vyhľadávanie možností realizácie a financovania vytvárania takýchto priestorov.

Priorita 1.2 Prostredníctvom zabehnutých nástrojov metodológie vzdelávacích programov budeme systematicky ozrejmovat' súvislosti dejín v prospech riešenia problémov, ktoré majú za následok vytváranie predsudkov a priepastí v oblasti multikulturalizmu, sociálne znevýhodnených ľudí, marginalizovaných osôb, zdravotne znevýhodnených ľudí a sociálne vylúčených.

Cieľ 1.2.1 Pretrvávajúca spolupráca s existujúcimi partnermi.

Cieľ 1.2.1 Vyhľadávanie nových partnerov zo zainteresovaných skupín.

Cieľ 1.2.2 Využívanie pôvodných a vypracovanie nových metodík vzdelávacieho programu.

Cieľ 1.2.3 Realizácia vzdelávania na základných a stredných školách.

³ <https://www.minedu.sk/data/att/2293.pdf>

Priorita 1.3 Práca s neorganizovanou mládežou s cieľom zvýšiť informovanosť a kompetencie mladých ľudí, s ktorými v súčasnosti nikto nepracuje.

Cieľ 1.3.1 Pretrvávajúce a rozširovanie aktivít v reedukačných a resocializačných centrách.

Cieľ 1.3.2 Realizácia aktivít na základných a stredných školách (bez bližšej špecifikácie cieľovej skupiny).

Cieľ 1.3.3 Realizácia informačných podujatí zameraných na zvýšenie povedomia a informovanosti mladých ľudí.

Priorita 1.4 Prostredníctvom vzdelávania v kritickom myslení budeme predchádzať radikalizácii a extrémizmu mladých ľudí.

Cieľ 1.4.1 Realizácia vzdelávacích aktivít na podporu kritického myslenia v boji proti dezinformáciám v online/offline prostredí

Cieľ 1.4.2 Prostredníctvom neformálneho vzdelávania obmedziť, potláčať myšlienky extrémizmu či totalitných režimov v spoločnosti.

2. Informačné a poradenské služby v oblasti participácie a občianskej spoločnosti.

Priorita 2.1 Vytváranie podmienok na dialóg mladých ľudí a tvorcov mládežníckych politík na lokálnej, regionálnej a národnej úrovni – prostredníctvom offline aktivít.

Cieľ 2.1.1: Realizácia offline diskusií.

Cieľ 2.1.2: Podpora a zapájanie sa do konzultácií Európskeho dialógu na národnej a európskej úrovni.

Priorita 2.2 Realizovať vzdelávacie aktivity v tejto oblasti, umožňovať stretnutia s mladými ľuďmi a samosprávami, ktorým sa v tejto oblasti vzájomného dialógu a spolupráce darí a sú príkladom dobrej praxe.

Cieľ 2.2.1 Získanie akreditácie na vzdelávací program pre ambasádorov Európskeho dialógu, ktorí budú podporovať a zapájať mladých ľudí do procesu Európskeho dialógu na lokálnej úrovni.

Cieľ 2.2.2 Realizovať vzdelávacie aktivity pre ambasádorov Európskeho dialógu aspoň 1x ročne.

Cieľ 2.2.3 Realizovať stretnutia mladých ľudí s predstaviteľmi miestnych samospráv a podporiť ich vzájomný dialóg.

Priorita 2.3 Zabezpečiť udržateľnosť svojich aktivít vytváraním aktívnej spolupracujúcej siete mladých ambasádorov na území celého Slovenska.

Cieľ 2.3.1 Vymenovať koordinátora ambasádorov a dobrovoľníkov pre SR.

Cieľ 2.3.2 Udržateľnosť a podpora mentorského programu pre ambasádorov.

Cieľ 2.3.3 Zapájanie ambasádorov do aktivít ZIPCeM a členských organizácií.

3. Informačné a poradenské služby v oblasti nadobúdania kompetencií - pripravení pre život s dôrazom na prekonávanie krízových situácií.

Priorita 3.1 Prostredníctvom neformálnych metód a poradenstva prostredníctvom odborného konzultanta ICM v rámci JKI zabezpečíme ucelené a systematické učenie sa životným zručnostiam a to konkrétne: v oblasti komunikácie, finančnej gramotnosti, kritického myslenia.

Cieľ 3.1.1 Pokračovať vo vzdelávaní pracovníkov ZIPCeM a členských organizácií v daných témach.

Cieľ 3.1.2 Realizáciou neformálnych aktivít vzdelávať mladých ľudí v daných témach.

Priorita 3.2 Rozširovanie pôsobenia a priame zameranie sa na ohrozené skupiny mládeže: mladí ľudia v reedukačných a resocializačných zariadeniach, sociálne vylúčené marginalizované skupiny mladých ľudí.

Cieľ 3.2.1 Mapovanie reálnych potrieb mladých ľudí v týchto zariadeniach.

Cieľ 3.2.2 Na základe výstupov z prieskumov nastaviť aktivity pre tieto cieľové skupiny.

Priorita 3.3 Poskytovaním informačného servisu budeme mladým ľuďom distribuovať informácie overené a zamerané na dianie a opatrenia.

Cieľ 3.3.1 Vytvorenie a aktualizovanie článkov odkazujúcich na webové stránky s overenými a pravdivými informáciami.

Priorita 3.4 Prostredníctvom neformálnych aktivít budeme realizovať vzdelávania a workshopy s cieľom nie len vyplniť ich voľný čas, ale aby nadobudli aj potrebné zručnosti do budúcnosti v oblastiach potrebných pre život.

Cieľ 3.4.1 Realizácia aktivít zameraných na prípravu mladých ľudí na pracovný život.

Cieľ 3.4.2 Prostredníctvom neformálneho vzdelávania priblížiť mladým ľuďom tému finančnej gramotnosti.

4. Informačné a poradenské služby v oblasti zdravia a zdravého životného štýlu.

Priorita 4.1 Zviditeľnenie participácie mladých ľudí ako prevencie sociálno – patologických javov

Cieľ 4.1.1 Overiť či zadané hlavné indikátory tohto vzťahu sú stále aktuálne a prezentovať ich.

Priorita 4.2 Zamerať sa na súčasne problémy s nárastom nelátkových závislostí mladých ľudí.

Cieľ 4.2.1 Pokračovať v spolupráci s organizáciami, ktoré pracujú v oblasti zdravia a zdravého životného štýlu.

Cieľ 4.2.2 Nadalej mapovať existujúce preventívne programy pre mládež v tejto problematike.

Priorita 4.3 Vzdelávanie pracovníkov s mládežou a mládežníckych vedúcich v oblasti prevencie látkových a nelátkových závislostí.

Cieľ 4.3.1 Vzdelávanie pre pracovníkov s mládežou členských organizácií a ambasádorov v oblasti zdravia a zdravého životného štýlu prostredníctvom odborníkov v danej oblasti.

Cieľ 4.3.2 Pokračovanie vo vzdelávacom programe na podporu kritického myslenia mladých ľudí. Prostredníctvom kritického myslenia mládež získava iný pohľad na danú problematiku.

5. Informačné a poradenské služby zamerané na podporu prevencie a pomoci v oblasti duševného zdravia.

Priorita 5.1 Zamerať sa na vytváranie bezpečného priestoru pre podporu duševného zdravia.

Cieľ 5.1.1 Dostať do povedomia mladých ľudí možnosť využiť online psychologickú poradňu a zabezpečiť jej udržateľnosť na ďalšie roky.

Cieľ 5.1.2 Zamerať sa na zvyšovanie povedomia o tom, že je úplne normálne vyhľadať pomoc v časoch ich „ťažkých dní“, prostredníctvom microsite www.tazkyden.sk

Priorita 5.2 Zamerať sa na zvládanie krízových situácií s minimálnymi následkami psychického zaťaženia.

Cieľ 5.2.1 Vytváranie bezpečného priestoru pre podporu duševného zdravia.

Cieľ 5.2.1 Realizovať neformálne aktivity zamerané na zvládanie psychicky náročných situácií.

Cieľ 5.2.2 Pripraviť pracovníkov s mládežou na komunikáciu a vzdelávanie sa v online priestore, v prípade mimoriadnych krízových situácií s minimálnym dopadom na ich psychické zdravie. Ako efektívne využívať digitálne nástroje.

6. Informačné a poradenské služby v oblasti zviditeľňovania neformálneho vzdelávania ako nástroja na získavanie kompetencií v rôznych oblastiach života mladých ľudí.

Priorita 6.1 Zamerať sa na vytvorenie inovatívneho portálu, ktorý bude mapou príležitostí pre mladého človeka vo viacerých jazykových mutáciách.

Cieľ 6.1.1 Spolupráca a tvorba portálu s viacerým krajinami EÚ, prostredníctvom organizácií pracujúcich v neformálnom vzdelávaní.

Cieľ 6.1.2 Podporovanie a zviditeľňovanie neformálneho vzdelávania jeho poskytovateľov a jeho dopad.

Cieľ 6.1.3 Propagovať príklady dobrej praxe.

Cieľ 6.1.4 Vytvoriť funkčnú sieť organizácií pracujúcich s mládežou.

Cieľ 6.1.5 Pokračovanie v spolupráci s poskytovateľmi NFV a organizovanie stretnutí.

Cieľ 6.1.6 Používanie efektívnych nástrojov a spolupráca s odborníkmi z oblasti NFV.

Cieľ 6.1.7 Informovať o dobrovoľníckych aktivitách v rámci ktorých budú môcť nezištne pomôcť jednotlivým organizáciám.

7. Vybudovanie základov pre vytváranie partnerstiev a spolupráce za účelom skvalitnenia informačných a poradenských služieb v oblasti práce s mládežou.

Priorita 7.1 Vytváranie formálnych a neformálnych spoluprác so subjektami štátnej a verejnej správy štátneho a súkromného sektora za účelom práce s mládežou.

Cieľ 7.1.1 Rozširovať členskú sieť združenia.

Cieľ 7.1.2 Podporovať a uzatvárať individuálne dohody, rozširovať technologickú, partnerskú spoluprácu v rámci skvalitňovania práce s mládežou a jej celkovej podpory.

Priorita 7.2 Podpora medzirezortného a medzisektorového prístupu v oblasti práce s mládežou.

Cieľ 7.2.1 Zastupovanie mládežníckych organizácií na rokovaníach medzirezortných a medzisektorových pracovných stretnutí.

Priorita 7.3 Vyhľadávanie diverzifikovaných zdrojov financovania a informovanie o ďalších možnostiach pri realizácii aktivít.

Cieľ 7.3.1. Zabezpečiť tok finančných zdrojov tak, aby organizácia bola schopná pracovať systematicky a udržateľne.

8. Rozvoj medzinárodnej spolupráce v oblasti informačnej a poradenskej činnosti.

Priorita 8.1 Vyhľadávanie a informovanie o možnostiach účasti na medzinárodných projektoch pre pracovníkov členských organizácií so zámerom zvyšovania kompetencií v oblasti poskytovania informačných a poradenských služieb pre mládež, ako aj ďalších kompetencií v oblasti práce s mládežou.

Cieľ 8.1.1 Mapovanie potrieb pracovníkov členských organizácií.

Cieľ 8.1.2 Zabezpečenie medzinárodných stretnutí pre pracovníkov s mládežou.

Priorita 8.2 Vyhľadávanie partnerov a organizácií za účelom združovania sa a vytvárania funkčných spoluprác so zámerom realizácie spoločných aktivít pre mladých ľudí, podporujúcich ciele ostatných oblastí, ktorým sa venujeme.

Cieľ 8.2.1 Rozširovanie spolupráce s Asociáciou pro podporu a rozvoj Informačných center mladých v ČR.

Cieľ 8.2.2 Vyhľadávanie ďalších partnerov v rámci krajín V4 a krajín EÚ.

9. Informačné a poradenské služby v oblasti zelenej Európy.

Priorita 9.1 Vyhľadávanie a informovanie o aktivitách zameraných na ochranu životného prostredia.

Cieľ 9.1.1 Vzdelávať v rámci novej Jednotnej klasifikácie informácií čo najširšiu verejnosť prostredníctvom dostupných sietí o formách a spôsoboch ochrany životného prostredia.

Priorita 9.2 Vyhľadávanie a zverejňovanie informácií o projektoch zameraných na obnovu klimatických podmienok.

Cieľ 9.2.1 Zapájanie mládeže a verejnosti do aktivít zameraných na obnovu klimatických podmienok.

Priorita 9.3 Realizovať vzdelávania v oblasti ochrany životného prostredia, informovanie o environmentálnych rizikách súčasnosti.

Cieľ 9.3.1 Vzdelávať v oblasti ochrany životného prostredia prostredníctvom odborníkov, špecialistov a organizácií pôsobiacich v danej téme .

7. Merateľné ukazovatele

Merateľné ukazovatele sú súčasťou strategického plánu a sú stanovované v závislosti od personálneho a finančného zabezpečenia ZIPCeM, predpokladáme možnosť fluktuácie zamestnancov a členov. Strategický plán bude vyhodnotený a správa o tom bude zverejnená na www.zipcem.sk.

II. časť

8. Strategický rozvoj organizácie

Na naplnenie cieľov budeme sledovať aj personálne a finančne zabezpečenie organizácie a to tak, aby boli pokryté potreby pri realizácii jednotlivých aktivít. V prípade, že to tak nebude, zhodnotíme to v správe o napĺňaní cieľov, v rámci priebežnej a dvojročnej kontroly plnenia úloh.

A. Personálne zabezpečenie

V minulosti vystupoval ZIPCeM vyslovene ako reprezentant a obhajca záujmov siete ICM. V súčasnosti, vzhľadom na vývoj okolností v práci s mládežou – potreby mladých ľudí a nastavenie poskytovania finančných grantov, realizuje aktivity v teréne, spolupracuje s ďalšími organizáciami a inštitúciami na tvorbe mládežníckej politiky mládeže na regionálnej, národnej a európskej úrovni.

V organizácii pôsobia zamestnanci na pracovný pomer, ďalšia činnosť je zabezpečovaná podľa potreby na základe externých zmluvných vzťahov. Z hľadiska skvalitnenia služieb a profesionalizácie práce ZIPCeM budeme delegovať aktivity na členské organizácie a externých odborníkov.

Snažíme sa rozvíjať aj základňu dobrovoľníkov, našim cieľom je nájsť koordinátora, aby sa zefektívnil prenos informácií a ich činnosť. Prostredníctvom rozvinutej siete členských organizácií zabezpečujeme množstvo rozmanitých aktivít. Vzhľadom na neistú situáciu v oblasti práce s mládežou a jej financovania v súčasnosti neplánujeme veľké rozširovanie siete ICM, budeme sa snažiť sieť stabilizovať.

B. Jednotná klasifikácia informácií

Jednotná klasifikácia informácií je interný, Valným zhromaždením schválený dokument, ktorým sa riadia pri poskytovaní informačných a poradenských služieb všetky členské organizácie. Tento spôsob práce pravidelne vyhodnocujeme a prispôbujeme potrebám mladých ľudí a novým trendom v práci s mládežou.

C. Členstvo v ZIPCeM

Organizácie sa stávajú členmi ZIPCeM na základe podpisu Prístupovej zmluvy a podmienok uvedených v Stanovách ZIPCeM. Naším cieľom je vyhodnotiť tieto podmienky a na základe súčasného stavu v oblasti práce s mládežou ich prispôbiť a viac otvoriť záujemcom o členstvo ZIPCeM.

D. Finančné zabezpečenie

Finančné prostriedky získava ZIPCeM z rôznych grantov a výziev, časť je tvorená z členských príspevkov. Pre udržanie súčasného štandardu a ďalšieho rozvoja organizácie je potrebné hľadať iné možnosti financovania. Tieto možnosti budeme hľadať najmä cez medzirezortný a medzisektorový prístup.

E. Komunikačná stratégia

ZIPCeM využíva online priestor na komunikáciu nasledovným spôsobom: www.zipcem.sk ako informačná stránka o samotnej organizácii a jej aktivitách

www.icm.sk ako spoločná prezentácia všetkých členských organizácií a zdroj informácií, rešpektujúci Jednotnú klasifikáciu informácií, pre klientov ICM

www.zajednolano.sk ako prezentácia aktivít štruktúrovaného dialógu

www.tazkyden.sk zameraná na podporu prevencie a pomoci v oblasti duševného zdravia

www.readyforlife.tips vytvorená na sieťovanie organizácií pracujúcich s mládežou, zároveň pomáha mladým ľuďom zlepšiť ich osobný a profesionálny život.

Sociálne siete:

Facebook: fanpage ZIPCeM Využi šancu byť informovaný: www.fb.com/icmmladym

Fanpage k projektu Za jedno lano: Za jedno lano – Mladí môžu meniť politiku: www.fb.com/zajednolano

Uzavretá pracovná skupina pre ambasádorov Štruktúrovaného dialógu (v súčasnosti Európskeho dialógu), ktorá slúži na zdieľanie informácií a konzultácie ohľadne ich činnosti – so ZIPCeM a medzi nimi navzájom.

Uzavretá pracovná skupina pre zamestnancov členských organizácií a ZIPCeM, ktorá slúži na zdieľanie informácií a konzultácie ohľadom činnosti.

Online odborné poradne:

Kariérne poradenstvo: kariera@icm.sk, dostupné aj cez www.icm.sk, viditeľný banner na pravej strane stránky

Psychologické poradenstvo: psycholog@icm.sk, rovnako dostupné aj z www.icm.sk

Mobilná aplikácia pre iOS od Apple: Informačné centrum mladých

Z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov aplikácia nie je aktualizovaná a nesledujeme štatistiky.

Pravidelne aktualizujeme všetky online nástroje a informujeme ako svojich členov, tak klientov a mladých ľudí o svojich aktivitách a aktivitách pre mládež všeobecne. Spolupracujeme s ďalšími stránkami, zaujímavými pre mládež, aby sme dosiahli jednak zvýšenie kreditu svojich nástrojov uverejňovaním širšieho spektra informácií a tiež, aby sme dosiahli lepšiu viditeľnosť a distribúciu o našich aktivitách a značke ICM.

Nadalej sa stretávame s problematikou súvisiacou so zviditeľňovaním organizácie, komunikácie navonok a pravidelným vyhodnocovaním štatistík. Tento nedostatok je spôsobený v prvom rade nestabilnou a neistou situáciou finančného zabezpečenia organizácie, na odstraňovaní týchto problémov budeme nadalej intenzívne pracovať. Uvedomujeme si silu informačných technológií v dnešnej dobe, zvlášť v našom pôsobení.

Ciele v rámci strategického rozvoja organizácie:

Cieľ 1 Zabezpečenie pokrytia potrieb mladých ľudí vytvorením expertnej skupiny, kde budú členovia na základe svojich kompetencií zastrešovať jednotlivé oblasti a aktivity.

Cieľ 2 Priebežné mapovanie potrieb mladých ľudí i pracovníkov s mládežou v oblasti informačných a poradenských služieb pre mládež.

Cieľ 3 Vyhľadávanie iných možností financovania so zameraním sa na prienik rezortov a sektorov

Cieľ 4 Zvýšenie profesionalizácie pracovníkov v členských organizáciách a v ZIPCeM prostredníctvom vzdelávacích programov.

Cieľ 5 Vydávanie informačných a propagačných materiálov a ich distribúcia do členských organizácií.

Cieľ 6 Zlepšenie komunikačnej stratégie ZIPCeM a jeho členských organizácií.

9. Vyhodnotenie

Plnenie cieľov bude monitorované priebežne poverenými pracovníkmi ZIPCeM a vyhodnocované v Správe o plnení úloh a cieľov, v určených dvojročných intervaloch. Napĺňanie cieľov bude monitorované zo strany ZIPCeM, podľa aktuálnosti vzťahujúcich sa na ciele a potreby v danej oblasti. Výstupy budú dostupné pre členskú sieť ZIPCeM na www.zipcem.sk v privátnej zóne. Na vyžiadanie budú poskytnuté aj ďalším organizáciám a inštitúciám.

V Prievidzi 15.11.2021

Schválilo Predsedníctvo ZIPCeM v zastúpení:

Elena Valenteje, predsedníčka ZIPCeM

Juliana Martinková, podpredsedníčka ZIPCeM

Lukáš Hrošovský, podpredseda ZIPCeM pre medzinárodné vzťahy

Marcela Lučanská, tajomníčka ZIPCeM

Ladislav Kmeť, člen predsedníctva